

令和6年6月20日

各位

一般社団法人 全国信用組合中央協会
全国信用協同組合連合会Google主催「YouTube Works Awards Japan 2024」
授賞式出席

一般社団法人全国信用組合中央協会（会長：柳沢 祥二）および全国信用協同組合連合会（会長：山本 明弘）は、Googleが主催する「YouTube Works Awards Japan 2024」において、2023年度版しんくみブランデッドムービー『わたしの街のシンクミさん「枝砂さるかに合戦 篇」』の公開に合わせて実施したYouTube広告配信がファイナリストに選出されたことを受け、6月11日に開催された授賞式に出席いたしました。

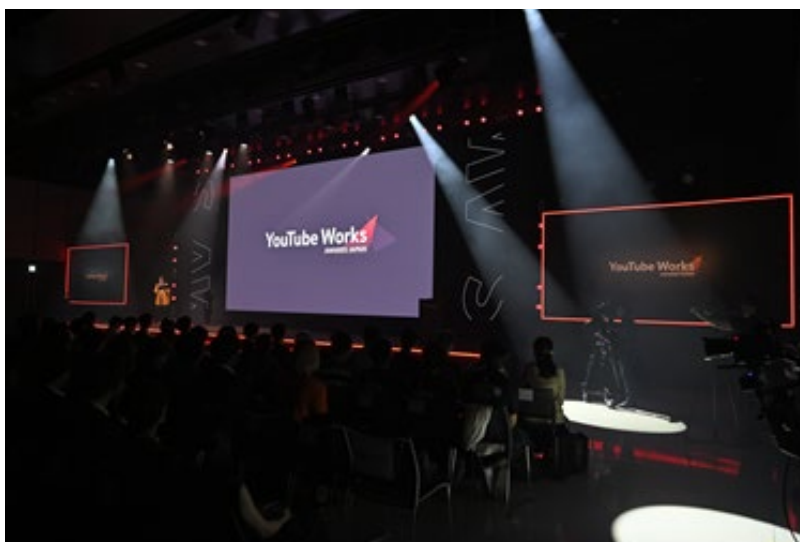
授賞式では、金融業態からのファイナリストは数先で、選出されたこと自体が名誉なことではありますが、残念ながらグランプリ、部門賞の受賞には至りませんでした。

「YouTube Works Awards 2024」について

YouTubeにおいて高い効果をあげた動画広告を表彰する計7部門からなる広告賞で、広告界・YouTubeを代表するクリエイターが審査を行い、本動画が選出された「Action Driver部門」は、YouTube広告を活用して生活者の意思決定を後押しすることで行動を促すことに成功し、ビジネス目標を達成したキャンペーンを表彰する部門。

授賞式について

各部門の授賞式は6月11日（火）にヒカリエホール（東京都渋谷区）にて開催され、各企業から約120名が出席し、授賞式のほかパネルディスカッションが行われました。信用組合業界からは中央組織職員3名が代表で出席し、ファイナリストの賞状授受および記念に写真撮影をいたしました。



広告配信動画について

一般視聴者に信用組合が金融機関であることを認知いただくことを目的としたほか、信用組合の基本理念である“相互扶助（共助の精神）”や、ブランドスローガン“ちかくにいるから、チカラになれる。”に込められた信用組合の想いを、ストーリー化したブランデッドムービー。



- ・2023 年度版しんくみブランデッドムービー
『わたしの街のシンクミさん「枝砂さるかに合戦 篇」』(Full Version)

- ・URL : <https://youtu.be/pfIetdLFUKk>

- ・二次元コード



信用組合“しんくみ”は「助け合い」の理念のもと誕生した金融機関です。

「ちかくにいるから、チカラになれる。」を合言葉に、これからも、信用組合が人と街と地域社会に寄り添う金融機関であることを発信し続けます。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人 全国信用組合中央協会 ブランドコミュニケーション部 TEL : 03-3567-2452